

BRASERVIZI CONFERMA IL TREND POSITIVO: IN SEI MESI PIU' 22,2% DI FATTURATO



Bra

Dopo la chiusura del 2011 con un fatturato cresciuto del 14,7% rispetto all'anno precedente, prosegue, in positiva controtendenza rispetto al panorama economico attuale, la crescita della Bra Servizi. L'azienda capofila del Gruppo Piumatti ha registrato nei primi sei mesi 2012 un incremento del fatturato del 22,2% e l'acquisizione di 260 nuovi clienti (per l'80% aziende, 15% enti pubblici e comuni, 5% privati e artigiani)

che vanno ad aggiungersi agli oltre 48.000 già serviti in tutto il nord Italia.

Cifre sempre più importanti la cui formula vincente è racchiusa nella diversificazione dell'offerta proposta, l'attuazione di una politica di investimenti in nuove tecnologie e l'utilizzo di strumenti all'avanguardia, con un'attenzione sempre più marcata su sostenibilità e ambiente. Ma alla Bra Servizi non sono solo i numeri a contare. Afferma Giuseppe Piumatti, leader dell'azienda: "Siamo con-

sapevoli che i buoni risultati si ottengono solo con il lavoro di team in cui ogni singolo apporto è determinante per il successo globale. La nostra forza è nel gruppo che abbiamo costruito e nell'ambiente di lavoro che giorno dopo giorno ci impegniamo a rendere sempre più sereno e stimolante, anche con piccoli gesti e attenzioni". Come il trattamento di riflessologia plantare e del viso offerto nelle scorse settimane a tutti i dipendenti nei locali dell'azienda.

m.q.