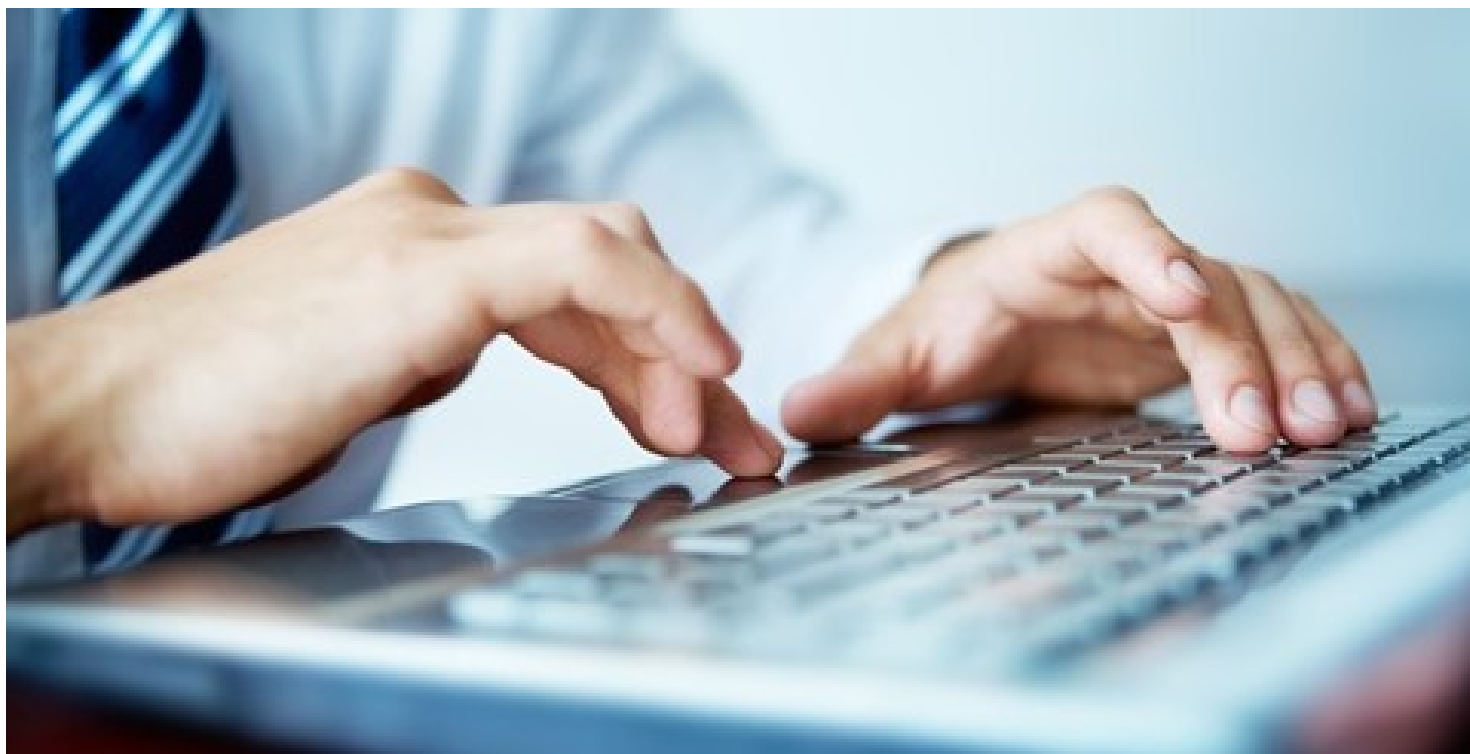


Nuova veste per il sito di Bra Servizi



La costante ricerca di innovazione per la soddisfazione del cliente, ha spinto la Bra Servizi, società leader nelle soluzioni e nei servizi per l'ambiente, a lanciare un sito intelligente per un'azienda che vuol essere al passo con i tempi rimanendo fedele a sé stessa.

Un vestito tutto nuovo per il sito www.braservizi.com in "design responsive". Un portale dinamico che si adatta e si trasforma, svelando, nascondendo, spostando i vari elementi che compongono la pagina, in modo da avere sempre la foggia adatta al dispositivo dal quale è di volta in volta visualizzato; che sia un pc, un tablet o uno smartphone.

«Volevamo un sito che fosse semplice, ma allo stesso tempo in grado di essere visualizzato sui dispositivi mobili che ormai rappresentano oltre metà del traffico dati di internet» spiega **Sabrina Piumatti**, figlia del patron Giuseppe che aggiunge: *«Volevamo il meglio per parlare ai nostri clienti, per questo abbiamo investito in un sito web intelligente a cui non ci si dovesse adattare, ma che si adattasse all'utente, al suo dispositivo e al suo sistema operativo, alla grandezza del suo schermo, al suo orientamento e alla sua risoluzione.»*

E' sufficiente digitare braservizi.com sul proprio browser per entrare in contatto con un Mondo di colori vivaci che da sempre caratterizzano l'azienda: il rosa, il giallo e il verde. Un menu a tendina semplice e intuitivo per accedere con un clic agli innumerevoli servizi che l'azienda è in grado di offrire. Tra tecnologia, innovazione e un amore per il territorio, quello delle colline Unesco di Langhe e Roero, ma con la mente al Piemonte, alla Valle d'Aosta e alla Liguria. Forti di una gamma di offerte che non ha uguali e di un parco mezzi in grado di rispondere a tutte le esigenze dei clienti.

«Nelle ultime settimane Bra Servizi ha potenziato, inoltre, la propria pagina Facebook lanciando iniziative come "Una frase al giorno" per insegnare, attraverso le citazioni di personaggi che hanno scritto la storia dell'umanità, ad amare e rispettare l'ambiente. Non solo, Bra Servizi Quiz propone ai nostri utenti domande sui 27 anni di storia dell'azienda in modo simpatico, ma educativo offrendo in premio la visita guidata ai due musei Bra Servizi.»

Iniziative che a detta di Sabrina Piumatti fanno parte di un progetto più ampio per un dialogo costante con i clienti dell'azienda: *«Presto saranno lanciate sui social network altre iniziative che puntano a far conoscere la vita e le persone all'interno dell'azienda, anche attraverso Instagram, la prossima frontiera a cui guardiamo.»*

C.S.