


# Bra Servizi "social" da oggi è anche... "british"

 [targatocn.it/2016/06/10/mobile/leggi-notizia/argomenti/bra-e-roero/articolo/bra-servizi-social-da-oggi-e-anche-british.html](http://targatocn.it/2016/06/10/mobile/leggi-notizia/argomenti/bra-e-roero/articolo/bra-servizi-social-da-oggi-e-anche-british.html)



Locale per storia, nome e radicamento operativo e occupazionale, e allo stesso tempo globale per offerta di servizi eco-industriali e, non ultimo in importanza, per approccio comunicante. Così, nel lavoro di continuo aggiornamento e di costante innovazione del proprio kit di strumenti interattivi e "social", Bra Servizi diventa "british", mettendo a disposizione dei propri utenti e clienti un portale web disponibile completamente in lingua inglese e fruibile con le stesse modalità flessibili della versione italiana, dunque con una capacità di adattamento non del fruitore al sito, ma di quest'ultimo al tipo di supporto elettronico (Pc, Smartphone o Tablet) utilizzato dal cittadino navigatore.

Si tratta di un ulteriore ampliamento della comunicazione realizzata dal Gruppo del Patron **Giuseppe Piumatti**, assieme alle figlie Sonia e Sabrina che lo coadiuvano nella gestione manageriale: motivato sì dai crescenti riconoscimenti, europei e internazionali, che certificano in maniera solenne e rigorosa l'affidabilità ambientale e sociale dell'Azienda e delle attività industriali che realizza; ma anche - aspetto per nulla secondario - determinato dalla missione turistico divulgativa che ci si pone nei confronti del territorio di storico insediamento.

Missione che si svolge tanto nei contesti museali - con gli allestimenti permanenti su Scrittura Meccanica, Bicicletta e Manufatti di gomma - quanto nelle intense attività di educational che incentivano visibilità e visitabilità del sito aziendale e della realtà urbana, geografica e culturale che lo circonda.

*"Uno strumento per relazionarsi sempre di più e in tempo reale con la vasta comunità, oramai nazionale e non solo, che durante questi anni ha imparato a conoscere e apprezzare il nostro lavoro, e per venire tempestivamente incontro a quesiti e necessità e offrire così un quotidiano aggiornamento informativo, educativo e lavorativo a una platea diversificata di Cittadini e Categorie sui maggiori temi e problemi in ambito ecologico, energetico, ambientale. Proponiamo strumenti concreti per abbattere e calmierare una serie di costi economici e sociali in settori che attengono alla vita quotidiana di famiglie e PMI, oltre che per migliorare stili di vita e salvaguardare luoghi che sono patrimonio universale di quanti vi risiedono, vi lavorano e vi si recano. Anche la traduzione linguistica è uno viatico in ciò assai prezioso",* dichiara la famiglia Piumatti.

C.S.