Toscandia / Trionfale ingresso di Scania nella flotta di Eurologistica

Fraikin / Grande sostegno alla crescita di Montacuti Gianni Autostrasporti

Vega Editrice - Monza, Italy - Anno XXIX - N. 280 / Giugno 2019 - Euro 5,00

FRAIKIN
IL VOSTRO NOLEGGIATORE DI VEICOLI

Il Mondo dei Trasporti

FRAIKIN
IL VOSTRO NOLEGGIATORE DI VEICOLI

Mensile di Politica, Economia, Cultura e Tecnica del Trasporto - Fondato e diretto da Paolo Altieri

Il timoniere di DAF Truck Italia spiega l'escalation del marchio olandese

Paolo A. Starace

I pilastri del successo

Nato a Milano nel 1970, Paolo A. Starace è un manager d'esperienza e appassionato, capace di valorizzare i suoi collaboratori e spingerli verso nuovi importanti traguardi. Archiviato un 2018 di successi, DAF coglie i frutti di un ritorno di immagine dovuto al forte impegno sul territorio, a un'offerta di prodotti e servizi d'avanguardia e a un network di vendita e assistenza composto da professionisti motivati ed efficienti.

Altieri a pagina 4

Grandi e spettacolari festeggiamenti a Trento per un traguardo importante

SCANIA SI INCHINA AI 50 ANNI DEL V8

È il "Re dei Re", il motore che più di ogni altro sogna di guidare un autotrasportatore. Lanciato nel 1969, quando Scania porta sul mercato il V8 per il mondo del trasporto è un'autentica sorpresa: un propulsore da 14 litri da 350 cv, potenza tale da sembrare inconcepibile, considerato che ai tempi un autocarro a lungo raggio si manteneva sui 250 cv. Di strada ne ha fatta quel primo V8: a distanza di mezzo secolo, la potenza ha raggiunto i 730 cv e, soprattutto, Sua Maestà è diventato un motore di successo, una meta da raggiungere per i tanti camionisti appassionati del loro mestiere e veri e propri amanti del compagno di lavoro.

Per celebrare l'importante anniversario, Italscania ha organizzato un maxi evento nella sede di Trento, facendo coincidere la festa del compleanno del V8 con "I giorni del Re", kermesse biennale con cui la sede di Trento apre le porte a visitatori, clienti e partner-fornitori per avvicinare il mondo del trasporto al resto della comunità, coniugare momenti di confronto con altri più ludici, schiacciando un occhio alla solidarietà e assegnando al V8 il ruolo di protagonista.

Campanella a pagina 20

Provata sulle strade spagnole la nuova ammiraglia di Mercedes-Benz

LA STELLA AFFERMA IL PRIMATO CON ACTROS

Maestoso, sempre elegante, Mercedes-Benz Actros nell'estetica mantiene intatta la sua imponenza e le caratteristiche che lo distinguono come veicolo della Stella. La nuova generazione dell'ammiraglia di Stoccarda è stata lanciata l'anno scorso all'IAA, promettendo di portare sul mercato un livello d'innovazioni finora mai raggiunto. Promessa mantenuta: siamo saliti a bordo del nuovo veicolo per la prima volta in quel di Barcellona dove, grazie a un circuito dedicato, abbiamo potuto mettere alla prova i principali sistemi tecnologici che fanno dell'Actros un autentico gioiello tecnologico. Modello di punta della gamma Mercedes-Benz Trucks, con la nuova generazione il livello di sicurezza viene innalzato assegnando ad Actros un pionieristico ruolo di leader tecnologico sul lungo raggio. Grande importanza riveste il sistema Active Drive Assist, disponibile per la prima volta a bordo di un veicolo Industriale. Il sistema offre una guida parzialmente autonoma a tutte le velocità.

Servizio a pagina 14

MAN TRUCK & BUS

Il platooning funziona

Chinicò a pagina 22

IVECO

Rutilli punta su Stralis NP

Servizio a pagina 10

CARRIER

Forte presidio in Puglia

Altieri a pagina 42

ANTEO

Premio al partner SVRA

Servizio a pagina 38

SIFÀ

La parola a Paolo Cuoghi

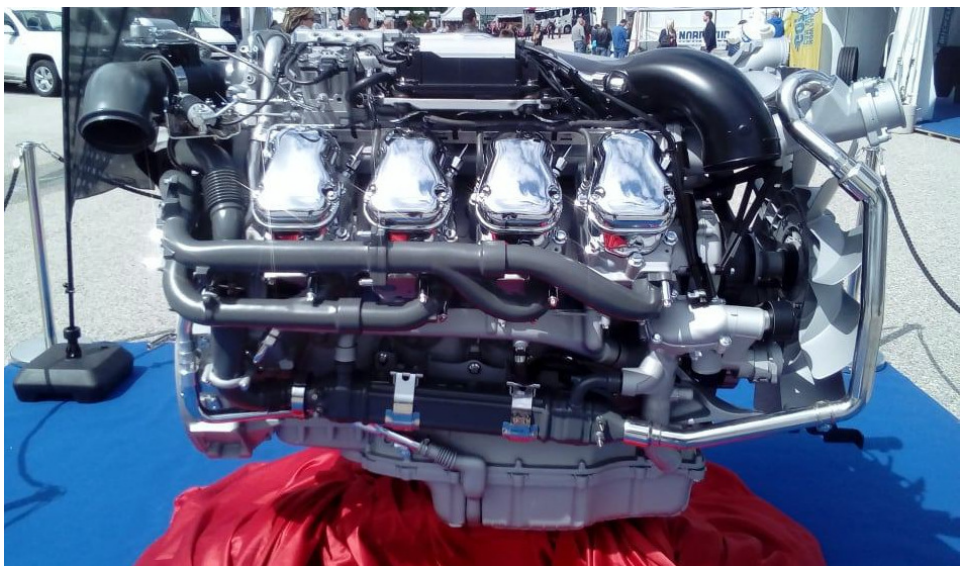
Campanella a pagina 34

Allegato inserto sul mondo dei veicoli commerciali

Poste Italiane Spa -Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) Art.1, comma 1, DCB Milano

MAXI EVENTO NELLA SEDE DI ITALSCANIA PER I CINQUANT'ANNI DI UN GRANDE MOTORE

Il mondo Scania rende omaggio a Sua Maestà V8



CONFERMANDO LA SUA VOCAZIONE DI CASA COSTRUTTRICE IMPEGNATA IN UN CONFRONTO A TUTTO CAMPO CON ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, LA FILIALE ITALIANA DI SCANIA HA APERTO LE PORTE DELL'HEADQUARTER DI TRENTO CON CONCERTI, CONVEGNI, MOMENTI LUDICI E L'INAUGURAZIONE DEL PRIMO MUSEO DEDICATO AL "RE DELLA STRADA". IL PRESIDENTE FRANCO FENOGLIO: "L'OBIETTIVO È SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO SULLA CENTRALITÀ DEL TRASPORTO". IN CONCOMITANZA LE PROVE DI ABILITÀ TEORICHE E PRATICHE DI SCANIA DRIVER COMPETITIONS, VINTE DAL BRESCIANO LORENZO BOLDINI.

MAX CAMPANELLA
TRENTO

È il "Re dei Re", il motore che più di ogni altro sogna di guidare un autotrasportatore. Lanciato nel 1969, quando Scania porta sul mercato il V8 per il mondo del trasporto è un'autentica sorpresa: un propulsore da 14 litri da 350 cv, potenza tale da sembrare inconcepibile, considerato che ai tempi un autocarro a lungo raggio si manteneva sui 250 cv. Di strada ne ha fatta quel primo V8: a distanza di mezzo secolo, la potenza ha raggiunto i 730 cv e, soprattutto, Sua Maestà è diventato un motore di successo, una meta da raggiungere per i tanti camionisti appassionati del loro mestiere e veri e propri amanti del compagno di lavoro.

Per celebrare l'importante anniversario, Italscania ha organizzato un maxi evento nella sede di Trento, facendo coincidere la festa del compleanno del V8 con "I giorni del Re", kermesse biennale con cui la sede di Trento apre le porte a visitatori, clienti e partner-fornitori per avvicinare il mondo del trasporto al resto della comunità, coniugare momenti di confronto con altri più ludici, schiacciando un occhio alla solidarietà e assegnando al V8 il ruolo di protagonista. Evento che, come due anni fa, è stato patrocinato dall'Amministrazione Comunale di Trento e che quest'anno ha visto la partecipazione di due esponenti istituzionali: l'Assessore allo Sviluppo Economico della Provincia Autonoma di Trento Achille Spinelli e l'Assessore Comunale di Trento a Politiche Economiche e Turismo Roberto Stanchina.

La manifestazione trentina ha sfidato, affrontato e vinto ogni difficoltà, ivi compresa quella del tempo incerto che, nella giornata inaugurale, ha lasciato tutto lo spazio e il tempo ai festeggiamenti e alle famiglie con bambini: dopo aver ammirato i veicoli Scania di nuova generazione, quelli d'epoca e quelli resi affascinanti dai proprietari, piuttosto che curiosare tra gli stand degli espositori, i bambini accompagnati dai genitori venivano seguiti dalla Polizia Locale in una pista apposita alla scoperta (divertente) della sicurezza su strada.

Come da tradizione, l'evento ha avuto anche momenti di incontro sulle problematiche del settore, in primis sulla figura del conducente: Franco Fenoglio, Presidente e Amministratore delegato Italscania, ha voluto far incontrare tutti i player coinvolti nell'evoluzione che sta vivendo la figura dell'autista: la committenza, rappresentata da Barilla, le autoscuole e le associazioni di categoria. Se la prima, nella persona di Riccardo Stabellini, Responsabile Logistica dell'azienda leader nella produzione di pasta, ha condiviso l'esigenza di servizi a disposizione degli autisti "che in alcuni casi devono attendere fino a dieci ore nei punti di consegna", le autoscuole hanno sottolineato l'esigenza di ridurre il carico fiscale per le aziende che sostengono le spese per l'acquisizione della patente per la guida dei camion. Amedeo Genedani, Presidente di Confartigianato Trasporti, ha ricordato che la domanda di autisti non è al momento affatto soddisfatta: "Il lavoro di conducente si sta evolvendo: si richiedono figure che sappiano utilizzare tecnologie e sistemi di connettività. Occorre stimolare le giovani generazioni ad avvicinarsi a questo mondo".

Il successivo momento di confronto ha avuto come tema la sostenibilità, area in cui Scania ha da sempre un ruolo da protagonista, con la scelta che contraddistingue il costruttore svedese di investire in Ricerca & Sviluppo tra il 5 e il 7 per cento del proprio business, puntando su un ampio range di trazioni alternative. "Non sappiamo con esattezza - ha precisato Franco Fenoglio - quali saranno le evoluzioni del settore: Scania è già in campo con la trazione elettrica, il metano liquido e l'ibrido ed è in via di sperimentazione con l'idrogeno. Ma l'obiettivo è realizzare ogni progetto insieme con tutti i player coinvolti nel "sistema Italia": l'86 per cento delle merci che arrivano nelle nostre case ci arrivano con un veicolo industriale. Basta questo dato per comprendere la centralità del settore: l'obiettivo di questo weekend è sensibilizzare, oltre agli operatori del mondo del trasporto, il grande pubblico, le istituzioni e le associazioni di categoria".

Massimo Marciani, Presidente di Freight Leader Council, dopo aver ricordato che "in Italia il solo trasporto pesante su gomma vale 47

BATTUTO ALL'ASTA IN UNA LIVREA ORO CON PARTE DEL RICAVATO IN BENEFICENZA ALL'ADMO

PIUMATTI SI AGGIUDICA IL PRIMO TRATTORE DI UN'EDIZIONE DA SOGNO

Maestoso, accolto con un tripudio di sbandieratori, il ruggito del V8 ha raggiunto il palco della manifestazione di Trento come cuore pulsante di una delle venti unità di veicoli Scania di nuova generazione, realizzate in Svezia con una livrea color oro che ricorda molto da vicino le auto da corsa. Un'edizione limitatissima che, in occasione de "I giorni del Re", non solo è stata presentata tra gli applausi dei presenti, ma ha debuttato nella sua prima unità messa all'asta con l'iniziativa battezzata "Cuore da Re": Italscania, dimostrandosi pioniera anche nella solidarietà, ha lanciato un vero "assist" ai trasportatori fedelissimi del V8 invitandoli a sfidarsi, a colpi di paletta, per accaparrarsi un veicolo da sogno, comunicando che parte del ricavato sarà devoluto a favore dell'ADMO di Trento, associazione che diffonde la cultura della donazione di midollo osseo.

Dal palco il banditore ha lanciato una sfida subito accolta: con un avvincente testa-a-testa, che alla fine ha visto i protagonisti scambiarsi abbracci e strette di mano, il primo trattore in edizione esclusiva per il 50esimo del V8 se l'è aggiudicato Giuseppe Piumatti, fondatore e Amministratore delegato di Bra Servizi, azienda di raccolta, smistamento e trasporto rifiuti appartenente al Gruppo Piumatti con sede operativa a Bra, alle porte di Cuneo. L'imprenditore piemontese, accompagnato dal terzogenito Massimo di cinque anni e mezzo, con la mamma, non ha perso tempo e si è subito messo al volante del suo nuovo truck.